

○事業所名	アインクラブ			
○保護者評価実施期間	2024年 11月 1日 ~ 2024年 12月 15日			
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	29	(回答者数)	29
○従業者評価実施期間	2024年 12月 1日 ~ 2024年 12月 30日			
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	8	(回答者数)	8
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 1月 25日			

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的にやっている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	児に合わせた柔軟な支援	必要に応じて保護者へ聞き取りを実施し、職員全員で最善の支援方法をディスカッションし実行している。	今まで行ってきたことを継続しながら、日々の報連相や児の状態を見極めながら、さらに柔軟な支援ができるように取り組んでいく。
2	野外活動の充実	休校日には野外活動を多く取り入れ、公園や施設などで出会った方々と上手に遊べるように、ルールなどを伝え理解できるように支援している。	小学生～高校生まで幅ひろくお預かりしている為、児童館の利用は難しく感じているが、一般の方々と関わりを持てるようなイベントや施設を探し、参加していきたい。
3	地域貢献	キラキラ散歩(施設近隣をゴミを拾いながらお散歩)を通して、地域の方々とコミュニケーションを取る時間を設けている。その中で、挨拶の大切さなども教えている。	こちらからもっと積極的にご挨拶をするともに、交通ルール指導もしっかりと行っていきたい。

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者同士の交流の場	自施設に定休日がなく保護者のお休みの日でも営業している為、日程調整が難しく、場所の提供も難しい。	少しでも保護者同士の交流が図れるように、親子参加型のイベントを企画していく。利用ではない児童、保護者も参加できるように、お知らせをしていく。また、営業開始前後の場所の提供も視野に入れていく。
2	職員研修内容の周知	年6回の内部研修実施及び定期的な外部研修に参加しているが、保護者に情報が伝わりにくい。	研修報告や勉強会の内容などを、お手紙やLINEなどで周知していく。
3			